

JJ: (opent je e-mail)

'Een oefening faalfitness van het
Instituut voor Faalkunde, wat leuk!'

(je leest het volgende hardop voor)

'Het adres van het Instituut voor Faalkunde
is **Plompstorengracht 6V, 3512CC Utrecht.**

Het telefoonnummer is **030 – 2345 372,**

De website is te vinden op

www.instituutvoorfaalkunde.nl, e-mail kan

naar **info@instituutvoorfaalkunde.nl.**'

– RUIMTE VOOR IMPROVISATIE –

Tellsell-commercials

Aantal deelnemers

2 tot ongeveer 200.

Benodigheden

Geen.

Tijd

10 minuten inclusief nabespreking.

De game

Vraag de deelnemers om duo's te vormen.

Anke en Bram bedenken voor zichzelf 'Amerikaanse Tel Sell-namen', bijvoorbeeld Cindy en Bob. Vervolgens bedenken ze een product waar ze een commercial over willen maken, bijvoorbeeld een broodrooster. Anke begint de broodrooster aan te prijzen. Bijvoorbeeld: 'Dit is een supersonische broodrooster, je kunt er 18 broden tegelijk in roosteren.' Bram reageert met een ja en-reactie. Hij zegt bijvoorbeeld: 'Inderdaad Cindy (de Amerikaanse naam voor Anke), én hij roostert deze broden in vijf seconden bruin!' De reactie 'inderdaad Cindy' is de ja, de toevoeging van het bruin bakken in vijf seconden is de en. Anke reageert ook weer met een ja en-reactie: 'Inderdaad Bob (de Amerikaanse naam voor Bram), en in die vijf seconden wachttijd krijg je een spannend muziekje te horen!'

Zo ja ennen Anke en Bram als Cindy en Bob nog een tijdje door.

JJ: (kijkt nog eens goed)

'Oh, nu vergeet ik bijna het
rekeningnummer **NL65 RABO 0310
9852 50** bij de Rabobank, het KVK-
nummer **30163155** en het BTW-
nummer **175717941.B01.**'

– RUIMTE VOOR IMPROVISATIE –

JIJ: (opent je e-mail)

'Een oefening faalfitness van het
Instituut voor Faalkunde, wat leuk!'

(je leest het volgende hardop voor)

'Het adres van het Instituut voor Faalkunde
is **Plompstorengracht 6V, 3512CC Utrecht.**

Het telefoonnummer is **030 – 2345 372,**

De website is te vinden op

www.instituutvoorfaalkunde.nl, e-mail kan
naar **info@instituutvoorfaalkunde.nl.**'

– RUIJTE VOOR IMPROVISATIE –

Nabespreking

*Vraag aan de deelnemers wat voor commercials er ontstaan zijn.
Het is leuk om deze output van de game te horen en te merken
hoe snel de deelnemers door een ja en-houding op prachtige
commercials zijn gekomen.*

Vraag ook naar het ja en-proces:

- *Is het gelukt om open te staan voor het idee van de ander?
Kon je echt horen wat de ander zei en daarmee nieuwe dingen
en situaties creëren?*
- *Durfde je spontaan nieuwe ideeën toe te voegen, buiten de
kaders, zonder zelfcensuur?*
- *Wat was het effect daarvan op het spelen van dit spel?'*

www.foutenmakenmoed.nl

JIJ: (kijkt nog eens goed)

'Oh, nu vergeet ik bijna het
rekeningnummer **NL65 RABO 0310
9852 50** bij de Rabobank, het KVK-
nummer **30163155** en het BTW-
nummer **175717941.B01.**'

– RUIJTE VOOR IMPROVISATIE –